

№	Название услуги	Содержание услуги *	Срок оказания услуг с момента заключения договора
1	Поиск и подбор иностранного партнера	<p>Актуализация коммерческого предложения российской компании для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с обязательными требованиями Минэкономразвития России;</p> <p>Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для российской компании, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей</p> <p>Сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием ВКС, содействие в проведении деловых переговоров, включая лингвистическое сопровождение (последовательный перевод)</p> <p>Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований по запросу российской компании, в соответствии с обязательными требованиями Минэкономразвития России</p> <p>Формирование и перевод презентационных и других материалов на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей</p> <p>Содействие в пересылке пробной продукции российской компании потенциальным иностранным покупателям и заключении экспортного контракта</p>	45-60 рабочих дней
2	Организация и проведение международной бизнес-миссии	<p>Разработка программы мероприятий</p> <p>Аналитика сфер деятельности участников</p> <p>Распространение информации об участниках для подбора профильных потенциальных партнеров среди субъектов предпринимательства Иностранного государства (<i>не менее 20</i>), включая разработку и размещение анонсов в СМИ</p> <p>Сопровождение делегации координатором от компании-Исполнителя</p> <p>Решение всех организационных вопросов во время проведения бизнес-миссии</p>	45-60 рабочих дней

		<p>Обеспечение В2В-встреч (<i>не менее 5</i>) для каждого участника бизнес-миссии</p> <p>Организация круглого стола/ конференции с участием заинтересованных иностранных компаний, от которых был получен отклик</p> <p>Посещение профильных организаций Иностранного государства</p> <p>Обеспечение технического сопровождения переговоров компаний-участниц бизнес-миссии</p> <p>Обеспечение лингвистического сопровождения переговоров компаний-участниц бизнес-миссии, в том числе организацию последовательного перевода</p> <p>Организация трансфера участников бизнес-миссии на территории Иностранного государства</p> <p>Помощь в подборе и бронировании гостиниц для проживания участников бизнес-миссии</p> <p>Организация и подготовка площадки для переговоров и деловых встреч для участников мероприятия (<i>конференц-залы, переговорные площади, кофе-брейки</i>)</p> <p>Предоставление пресс-релиза по итогам проведенной бизнес-миссии. При необходимости - размещение в СМИ</p>	
3	<p>Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий</p>	<p>Разработка программы мероприятий</p> <p>Аналитика сфер деятельности участников</p> <p>Распространение информации об участниках для подбора профильных потенциальных партнеров среди субъектов предпринимательства (<i>не менее 20</i>), включая разработку и размещение анонсов в СМИ</p> <p>Сопровождение делегации координатором от компании-Исполнителя</p> <p>Решение всех организационных вопросов во время проведения бизнес-миссии</p> <p>Обеспечение В2В-встреч (<i>не менее 5</i>) для каждого участника бизнес-миссии</p> <p>Организация круглого стола/ конференции с участием заинтересованных компаний, от которых был получен отклик</p> <p>Посещение профильных организаций</p> <p>Обеспечение технического сопровождения переговоров компаний-участниц бизнес-миссии</p> <p>Организация трансфера участников бизнес-миссии</p> <p>Помощь в подборе и бронировании гостиниц для проживания участников бизнес-миссии</p> <p>Организация и подготовка площадки для переговоров и деловых встреч для участников мероприятия (<i>конференц-залы, переговорные площади, кофе-брейки</i>)</p> <p>Предоставление пресс-релиза по итогам проведенной бизнес-миссии. При необходимости - размещение в СМИ</p>	<p>30 рабочих дней</p>
4		<p>Разработка программы мероприятий</p>	

	<p>Организация и проведение реверсной бизнес-миссии (приезд иностранных потенциальных партнеров)</p>	<p>Аналитика сфер деятельности Участников</p> <p>Распространение информации об участниках для подбора профильных потенциальных партнеров среди субъектов предпринимательства (<i>не менее 20</i>), включая разработку и размещение анонсов в СМИ</p> <p>Сопровождение делегации координатором от компании-Исполнителя и решение всех организационных вопросов во время проведения реверсной бизнес-миссии</p> <p>Подбор представителей делегации из Иностранного государства по сферам деятельности российских компаний, заинтересованных в участии в бизнес-миссии (<i>не менее 5</i>) в том числе одного крупного ритейлера/торговой сети, осуществляющей оптовые закупки российской продукции</p> <p>Организация презентации Российских компаний</p> <p>Организация презентаций субъектов предпринимательства реверсной бизнес-миссии из Иностранного государства</p> <p>Организация В2В-встреч с предприятиями Иностранного государства, заинтересованными в поиске партнеров среди российских компаний (<i>не менее 1 встречи с потенциальными партнерами для каждой российской компании</i>)</p> <p>Организация выезда представителей Иностранного государства на предприятия российских компаний для осмотра производства и оценки возможности заключения контракта (<i>по предварительной заявке</i>)</p> <p>Организация и подготовка площадки для переговоров и деловых встреч для участников мероприятия (<i>конференц-залы, переговорные площади</i>)</p> <p>Обеспечение проживания участников делегации из Иностранного государства на территории РФ (<i>не более 5 тысяч рублей в сутки на проживание одного иностранного представителя</i>)</p> <p>Обеспечение трансфера на территории РФ для Участников реверсной бизнес-миссии</p> <p>Организация кейтеринговых услуг (кофе-брейков) из расчета не более 1 тысячи рублей на представителя иностранной делегации</p> <p>Обеспечение перелета делегации из Иностранного государства в РФ</p> <p>Обеспечение лингвистического сопровождения переговоров (<i>из расчета 1 переводчик для 2 субъектов предпринимательства</i>)</p> <p>Предоставление пресс-релиза по итогам проведенной бизнес-миссии. При необходимости - размещение в СМИ</p>	<p>45 - 60 рабочих дней</p>
5		<p>Консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) российской компании на рынок страны иностранного покупателя</p>	<p>45 - 60 рабочих дней</p>

	Индивидуальное маркетинговое исследование	<p>Предоставление актуальной информации об объеме целевого рынка, выраженного в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США</p> <p>Прогнозирование потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений</p> <p>Предоставление сведений об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США</p> <p>Оценка потенциальных потребителей с указанием их количества</p> <p>Оценка покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтений, тенденций и другое)</p> <p>Оценка конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах российской компании с указанием преимуществ их рыночного предложения</p> <p>Предоставление информации о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) российской компании в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование</p> <p>Предоставление информации о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) российской компании, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование</p> <p>Предоставление перечня потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты)</p>	
6	<p>Организация участия компании в выставочно-ярмарочном мероприятии в</p>	<p>Подготовка для российской компании презентационных материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей</p> <p>Подготовка сувенирной продукции с логотипами российской компании-участника международных выставочно-ярмарочных мероприятий, включая ручки, карандаши, флеш-накопители и прочее</p>	<p>заключение договора желательно не позднее, чем 30 дней</p>

	<p>иностранным государстве или на территории РФ</p>	<p>Застройка и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в т. ч. включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое</p> <p>Поиск и подбор для российской компании-участника международных выставочно-ярмарочных мероприятий потенциальных покупателей, из числа зарегистрированных на выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ</p> <p>Аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров</p> <p>Оплата регистрационных сборов за представителя российской компаний</p> <p>Техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в т. ч. организацию последовательного перевода для участников</p> <p>Организация трансфера участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно</p> <p>Организация доставки выставочных образцов, в т. ч. затраты на их таможенное оформление и страхование</p> <p>Сопровождение делегации координатором от компании-Исполнителя</p>	<p>до мероприятия на территории РФ и 60 дней</p> <p>-</p> <p>иностранного государства</p>
7	<p>Содействие в размещении продукта на международной электронной торговой площадке</p>	<p>Подбор МЭТП для российской компании и (или) его товара (работы, услуги)</p> <p>Регистрация и (или) продвижение на МЭТП российской компании, в том числе организация работы по регистрации точки присутствия российской компании на МЭТП (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на МЭТП и (или) ее поддержку</p> <p>Адаптация и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта</p> <p>Содействие в приведении продукции и производственного процесса в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)</p>	<p>21 - 30 рабочих дней</p>
8	<p>Организация делового</p>	<p>Разработка деловой программы мероприятий</p> <p>Поиск и согласование спикеров мероприятия (в т.ч. иностранных)</p>	<p>заключение договора</p>

	мероприятия (семинар, конференция, форум) для компании или участие компании в них на территории РФ или зарубежных стран	Организация и подготовка площадки для проведения мероприятия (конференц-залы, переговорные площади, кофе-брейки)	желательно не позднее, чем 30 дней до мероприятия на территории РФ и 60 дней - иностранного государства
		Создание сайта мероприятия	
		Организация приглашения целевой аудитории мероприятия	
		Организация трансферов и проживания спикеров мероприятия, а также визовой поддержки в случае необходимости	
		Техническое оснащение площадки мероприятия согласно требованиям Заказчика	
		Лингвистическое сопровождение мероприятия	
		Организация технологических туров по запросу Заказчика	
		Застройка экспозиции по запросу Заказчика	
		Организация биржи контактов по запросу Заказчика	
		Освещение мероприятия в СМИ (федеральных и региональных)	
Решение всех организационных вопросов во время проведения мероприятия			
9	Организация онлайн мероприятий (семинары, вебинары, форумы конференции)	Разработка деловой программы мероприятий	заклучение договора желательно не позднее, чем 30 дней до мероприятия на территории РФ и 60 дней - иностранного государства
		Поиск и согласование спикеров мероприятия (в т.ч. иностранных)	
		Создание сайта мероприятия	
		Организация онлайн площадки для проведения онлайн-мероприятия	
		Тестирование спикеров	
		Разработка визуального оформления эфира	
		Создание дорожек трансляции на YouTube канале	
		Техническое сопровождение эфира и продюсирование	
		Лингвистическое сопровождение мероприятия	
		Организация приглашения целевой аудитории мероприятия	
Освещение мероприятия в СМИ (федеральных и региональных)			
Решение всех организационных вопросов во время проведения мероприятия			
10	Координация ВЭД (на полгода)	Оценка спроса и предложения на ваш вид продукции на рынке страны	6 месяцев
		Анализ конкурентных предложений на данном рынке	
		Предоставление информации о планируемых крупных проектах на территории страны, где может быть интересна продукция Заказчика	

		<p>Анализ нормативно-правового регулирования, исследование имеющихся барьеров для входа на рынок и способов их преодоления</p> <p>Сбор информации в профильных министерствах и ведомствах иностранного государства о перспективах развития интересующего рынка продукции</p> <p>Предварительный поиск потенциальных партнеров по профилю <i>(не менее 10-ти в зависимости от страны)</i></p> <p>Рассылка предложений</p> <p>Установление контактов посредством телефонных переговоров</p> <p>Помощь в формировании конкурентно-способного предложения с учетом специфики рынка и местных традиций</p> <p>Подготовка плана-графика профильных мероприятий в отрасли на территории иностранного государства</p> <p>Разработка плана деловой поездки</p> <p>Поиск и бронирование гостиницы</p> <p>Содействие в получении визы в случае необходимости для организации деловой поездки</p> <p>Консультации по ведению переговоров с иностранными партнёрами</p> <p>Организация видеоконференций с потенциальными партнёрами в случае невозможности проведения очных встреч</p> <p>Содействие в заключении соглашений между Заказчиком и привлеченными компаниями на условиях, предъявленных Заказчиком</p> <p>Контроль правильности и порядка осуществления первой поставки товаров по заключенным между производителем и Заказчиком соглашениям</p>	
11	<p>Формирование в электронном виде презентационных и других материалов, в том числе адаптация их под зарубежный рынок</p>		21 рабочий день

12	Создание презентаций для продвижения продукции/услуг на международный рынок, в том числе на иностранных языках	-	21 рабочий день
13	Оказание содействия в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг)	-	21 рабочий день
14	Экспресс-анализ по коду ТН ВЭД	Проведение оценки рынка	21 рабочий день
		Предоставление информации о конкурентах из РФ	
		Предоставление информации о количестве поставок и их объёме с суммами	
		Предоставление информации о перечне поставщиков/закупщиков	
		-	
* Содержание услуг не является исчерпывающим. Оно может корректироваться (сокращаться или расширяться) по запросу Заказчика.			